



München, 04. Oktober 2017

NUFAM 2017: Erfolgreicher Messeauftritt **Startschuss zur (R)Evolution der Baubranche**

Vom 28.09. bis 01.10.2017 präsentierte die A1 Digital Deutschland GmbH ihr umfangreiches Portfolio der Telematik-Lösungen für Flottenbetreiber auf der NUFAM in Karlsruhe. In Halle 2 am Stand B217 zeigte das Unternehmen spezielle Hard- und Software-Lösungen für das Fuhrparkmanagement, mit der in Echtzeit Daten zu Standort, Verbrauch, Auslastung und zum Wartungszustand von Fahrzeugen, Maschinen und Anlagen zur Verfügung gestellt werden. Durch eine GPS-Ortung und Sensorik werden diese Fahrzeuge, Maschinen und Geräte elektronisch erfasst und in Echtzeit übertragen. „So lassen sich mit Hilfe der Telematik Prozesse innerhalb des Fuhrparks transparenter gestalten, Abläufe werden genauer plan- und optimierbar und Investitions- und Betriebskosten reduzieren sich deutlich“, erläutert Markus Klein, Sales Director der A1 Digital Deutschland.

Besondere Aufmerksamkeit wurde auch Martin Steiner zuteil, der mit seinem Vortrag zum Thema „(R)Evolution der Baubranche: Wie digitales Fuhrpark- und Maschinenmonitoring die Produktivität erhöht“ im Rahmen des Telematik-Tages am 29.09.2017 auf großes Interesse stieß. Er erläuterte, inwieweit Echtzeit-Daten die Grundlage für das Internet der Dinge bilden und neue Möglichkeiten schaffen, aus vernetzten Produkten digitale Services zu machen. „Nur durch eine konsequente Digitalisierung in der Bauindustrie kann die Branche ihre Wettbewerbsfähigkeit wahren und zukünftig Umsatzsteigerungen verzeichnen. Wir bei A1 Digital geben unseren Kunden genau in diesem Prozess der Digitalisierung den nötigen Support und unterstützen sie mit unserer langjährigen Expertise“, so Steiner.

Über die A1 Digital Deutschland GmbH

A1 Digital Deutschland GmbH ist eine 100%ige Tochter der Telekom Austria Group. Mit innovativen, standardisierten und skalierbaren Cloud- und IoT-

Services ist A1 Digital der ideale Partner für digitale Projekte im Mittelstand. International liegt der Fokus in Europa und umfasst die bestehenden Märkte der Gruppe im CEE Raum sowie neue Märkte in Westeuropa, allen voran Deutschland. Mit langjähriger Erfahrung im IoT-Bereich und den modernsten Rechenzentren in Österreich ist A1 Digital Deutschland für seine Kunden gut aufgestellt.

Ansprechpartnerin für die Presse:

Barbara Grohs

Konzernsprecherin

Telekom Austria Group

Mobil: +43 664 663 96 93

Mail: barbara.grohs@telekomaustria.comPresselink: www.fuhrparkmanagement.a1digital.de/presse